

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Synergy 8 et Crestline Coach annoncent la venue de l'ambulance pédiatrique en Saskatchewan

Le 30 août 2016 – Saskatoon, Canada – Crestline Coach est vraiment heureuse de faire partie d'une réelle collaboration saskatchewanaise, la campagne « Drive for Kids » de 2016. En partenariat avec **Synergy 8**, la **Children's Hospital Foundation of Saskatchewan**, la **Fondation Sandra Schmirler** et de nombreux autres partenaires, nous avons conçu et construit une ambulance pédiatrique sur mesure à la fine pointe de la technologie pour la Saskatchewan. Cette ambulance spécialisée, montée sur un châssis Freightliner M2 diesel 2017, pourra s'adapter à l'ensemble du réseau routier de la province, en toutes saisons. Elle peut accueillir deux patients et quatre membres du personnel médical; sa cabine peut loger quatre personnes, le conducteur, un aide et les parents de l'enfant.

La campagne « Dive for Kids » de 2016 est un autre exemple des choses extraordinaires qui peuvent survenir quand des entreprises et des organisations collaborent à l'atteinte d'un but commun. La somme de 400 000 \$ a été collectée pour l'achat d'une ambulance pédiatrique tout équipée qui servira aux enfants malades de la Saskatchewan. Bien des enfants en situation de vulnérabilité extrême pourront profiter de cette nouvelle ambulance spécialisée. « Au nom de Crestline, je peux dire que nous sommes rassurés et fiers de savoir que cette ambulance améliorera la santé des enfants de la Saskatchewan », affirme avec fierté Scott Sawatsky, vice-président des ventes et du marketing de Crestline Coach.

Un des fondements de Crestline depuis plus de 40 ans est la sécurité; cette ambulance s'inscrit dans cette philosophie, car chaque détail a été pensé. « Nous avons travaillé en étroite collaboration avec nos partenaires pour créer une ambulance spécialement conçue pour les plus jeunes patients de la Saskatchewan et qui répondra à leurs besoins particuliers », déclare Steve Hoffrogge, PDG de Crestline Coach. « Crestline est chef de file de l'industrie quant à la conception et à la fabrication de véhicules spécialisés. Nous sommes honorés d'avoir pu travailler à ce projet hors de l'ordinaire et faire profiter les gens de la Saskatchewan de notre expertise. »

Caractéristiques :

- Capacité de transport de deux civières
- Multiples entrées d'oxygène et d'air médical dans le véhicule
- Téléviseur avec lecteur DVD intégré pour les patients et affichage vers l'avant pour que les paramédicaux puissent voir la route
- Caméra infrarouge FLIR® avec affichage à l'intérieur (aide au conducteur dans l'obscurité)
- Système de caméras de sécurité : 4 appareils dans le véhicule (un vers l'avant permettant aux paramédicaux de voir la route, une caméra de recul, un appareil sur le patient pour que le conducteur voie l'arrière et une caméra de cabine)
- Système Acetech complet de données sur le véhicule, comprenant multiples panneaux de contrôle dans l'unité, rétroaction au conducteur et AVI (GPS)
- Système interphone doté de codes lumineux de communication entre le conducteur et les paramédicaux
- Lumières intérieures bleues et claires; éclairage au sol extérieur
- Barre lumineuse Rota-Beam Whelen et éclairage de série M
- *Mac Lift* pour faciliter l'entrée des patients dans l'ambulance et leur sortie



« Nous avons hâte de voir cette ambulance spécialisée circuler sur les routes de la Saskatchewan pour secourir ceux qui représentent notre ressource la plus précieuse, lorsqu'ils en auront le plus besoin », affirme Matt Gibson, affecté aux ventes d'ambulance dans l'Ouest chez Crestline Coach.

L'ambulance pédiatrique était en montre au souper d'hier organisé par Synergy 8 dans le cadre de la campagne Drive for Kids.

<http://globalnews.ca/news/2912587/synergy-8-reveals-new-pediatric-ambulance-for-young-sask-patients/>



À propos de Crestline Coach :

Crestline Coach est un chef de file international de la fabrication d'ambulances et de véhicules spécialisés et un fournisseur canadien de petits et moyens autobus. Crestline garde toujours en tête la sécurité, l'innovation et la durabilité pour établir et dépasser les normes actuelles de l'industrie. Pour en savoir davantage au sujet de Crestline, vous pouvez aller à www.CrestlineCoach.com ou suivre l'entreprise sur Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram ou YouTube.

Renseignements :

Scott Sawatsky, VP, Ventes et marketing
306.986.5614
SSawatsky@CrestlineCoach.com